

Videoüberwachung in der Design-Boutique



Die Herausforderung

Die charmante Boutique Donodare ist seit 15 Jahren fester Bestandteil der lokalen Einkaufslandschaft in Horgen ZH. Auf 85 m² präsentiert sie eine exquisite Auswahl an eleganter Mode, stilvollem Schmuck und trendigen Wohn-Accessoires. Der italienische Name Donodare widerspiegelt die Philosophie und Leidenschaft, jedem Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu schenken.

Obwohl die Boutique nur einen Raum im Parterre belegt, ist sie vom Kassenbereich her wegen der Ausstattung nur bedingt überschaubar. Insbesondere während saisonalen Stosszeiten wuchs das Bedürfnis nach Videoüberwachung, die den Überblick in der ganzen Boutique verbessert. Die Installation sollte nicht zu teuer sein, aber trotzdem professionell und einfach funktionieren. Die Kamerabilder sollten nicht nur in Echtzeit angezeigt, sondern auch aufgezeichnet werden, für die Beweisführung bei einem unklaren Vorfall.

Die Lösung

Einfach und preiswert. Für den Blick in die schlecht einsehbaren Laden-Nischen sind Mini-Domekameras an der Decke montiert. Sie liefern ihre Videos per Ethernet zu einem LAN-Router und von diesem zum Videorekorder. Bei der Kasse zeigt ein handelsübliches Tablet die Videos aller Kameras per WLAN. Die Ladenbesitzerin kann über das Internet auch ausserhalb der Boutique auf die Überwachungsdaten zugreifen. Erst nach 15 Tagen werden diese automatisch gelöscht. Mit den Markenprodukten von eneo sind alle Bedürfnisse schlank aber professionell erfüllt.

Videoüberwachung von KOCH

Dieses Projekt zeigt gut, dass es sich durchaus auch für kleinere Ladenprojekte oder für den Privatbereich lohnt, den Profi zu fragen. Mit KOCH als Partner kann das auch der Elektroinstallateur Ihres Vertrauens sein.



Obwohl nur 85 m² gross, ist der Laden von der Theke her schlecht überschaubar.



Ausgesuchte Mode-Accessoires und Schmuckstücke laden zum Probieren ein.



4 Domekameras an der Decke sehen in jede Nische der Trend-Boutique



Das Tablet liefert alle Kamerasihten gleichzeitig hinter die Ladentheke.

Kameratechnik

4 Mini-Domekameras mit je 5 Megapixel Auflösung und 156° Blickwinkel sind in den Raumecken an der Decke montiert.

Bei diesen Kameras der Marke **eneo** ist die integrierte KI-Analysefunktion «Menschenerkennung» aktiviert.

IP-Netzwerk

Kameras und Videorekorder sind im LAN eingebettet und die Kameras per PoE gespeisen. Die auf dem Rekorder gespeicherten Videodaten sind auch per Internet zugänglich.

Videomanagement

Zu eneo-Kameras und Rekorder der Serie IN wird kostenlos die Videomanagementsoftware **eneo INSIGHT** als Desktop- und Mobileversion mitgeliefert. Die Software steuert Speicherung, Anzeige und Analyse der aufgezeichneten Videodaten. Ebenso konfiguriert man damit die direkt in den Kameras integrierten KI-Analysefunktionen.

Weitere Anwendungen

Die René Koch AG ist vor allem für ihr über Jahrzehnte bewährtes TC:Bus-Türsprechsystem bekannt. Darüber hinaus ist KOCH für Zutrittskontrollsysteme, Intercom-Anlagen oder gleich die kombinierte Nutzung all dieser Systeme der ideale Partner. Wir beraten Sie gerne.

«Diese Videoüberwachung gibt mir inner- und ausserhalb der Ladenöffnungszeit ein besseres Sicherheitsgefühl, auch wenn ich bisher zum Glück noch keinen Ladendiebstahl oder gar Einbruch melden musste. Die persönliche Beratung und die unkomplizierte Inbetriebnahme der Videoüberwachung in meiner Boutique habe ich sehr geschätzt. Mit gutem Gewissen empfehle ich die René Koch AG weiter.»

Donatella, Besitzerin der Boutique Donodare
www.donodare.ch

René Koch AG
Seestrasse 241
8804 Au/Wädenswil
044 782 6000

info@kochag.ch
www.kochag.ch

Pour la Suisse romande
021 906 6767

KOCH

sehen hören sprechen
voir entendre parler